



# Querfeld

*Wir liefern natürliche Vielfalt*





Bis zu  
**30% der Ernte**  
werden aussortiert!

Aufgrund ästhetischer Besonderheiten werden bis zu 30% einer Ernte aussortiert. Diesem Schönheitswahn wollen wir ein Ende setzen – denn krummes Obst & Gemüse ist genauso lecker und genauso gesund!

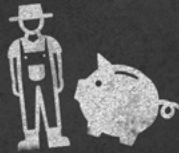


### Unser Ziel:

Gemeinsam mit Ihnen machen wir Obst & Gemüse mit kleinen Schönheitsfehlern wieder salonfähig und sorgen dafür, dass Vielfalt geschätzt wird und weniger Lebensmittel verschwendet werden.



Reduktion von  
Lebensmittelverlusten



Zusatzeinkommen  
für Erzeuger



Lebensmittel in Bio-Qualität  
zu günstigen Preisen



Engagieren und  
kommunizieren



# Ihre Vorteile

Wir liefern Ihrem Betrieb qualitativ hochwertige Bio-Produkte mit kleinen Besonderheiten zu günstigen Konditionen. Neben einem Kostenvorteil beim Einkauf von Bio Obst & Gemüse leisten Sie einen aktiven Beitrag zur Reduktion von Lebensmittelverlusten. Damit schaffen Sie sich ein Alleinstellungsmerkmal und ein zusätzliches Kaufargument für Ihre Kunden.



## Vom Poster bis zum Informationsflyer:

Neben unseren einzigartigen Produkten versorgen wir Sie auf Wunsch mit unseren vielfältigen Plakaten und Kampagnen-Materialien. Weitere Informationen zu unseren Materialien finden Sie unter [www.querfeld.bio](http://www.querfeld.bio)



Kontaktieren Sie uns und erhalten Sie ganz unverbindlich unser Angebot an krummen Gurken, herzförmigen Kartoffeln und riesiger Roter Bete.

### Kontakt

E-Mail: [info@querfeld.bio](mailto:info@querfeld.bio)  
Tel.: +49 (0)30 340 603 470  
Fax: +49 (0)32 224 284 690

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage und auf Facebook:

**[www.querfeld.bio](http://www.querfeld.bio)**  
**[www.facebook.com/querfeld.bio](https://www.facebook.com/querfeld.bio)**

Mit fachlicher und finanzieller Unterstützung der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU):



Ausgezeichnet durch das Bundesministerium für Landwirtschaft und Ernährung,  
dem Rat für nachhaltige Entwicklung und vielen weiteren:

